

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		学生帮困资助及国家助学						
主管部门		上海市松江区教育局			实施单位	上海市松江区泗泾第五小学		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	140000.00	121097.00	121,097	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	140000	121097	121097	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保证这项惠民政策真正落地生效，每一个应该享受资助政策的学生都能享受到，不影响上学。				根据资助学生实际人数完成支付，学生帮困资助及国家助学项目实际支出121097元。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	补助对象数	≥40人	≥40人	15	15	
		质量指标	补助对象资格符合率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	补助发放及时性	及时	及时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	补贴减轻家庭经济负担	减轻	减轻	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意度	=100%	=100%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		教育管理与保障						
主管部门		上海市松江区教育局			实施单位	上海市松江区泗泾第五小学		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	120000.00	2062258.00	2,062,258	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	2062258	2062258	2062258	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	满足教育教学活动的正常开展				根据合同及 各项目需求完成支付，洗碗机项目支出100258元，2022年义务教育学校公用经费中央补助资金支出1330000元，2022年义务教育免费教科书中央补助资金支出200000元，空调采购支出432000元。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	设备购置数量	=1台	=1台	15	15	
		质量指标	设备检验合格率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	设备购置安装到位及时性	及时	及时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	设备利用率	=100%	=100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	≥95%	≥95	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		教育教学活动						
主管部门		上海市松江区教育局			实施单位	上海市松江区泗泾第五小学		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	566000.00	197155.50	197,155.5	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	181000	177325.50	177325.50	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	20000	19830	19830	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、构建以语言类、科技类、思维类和学科融合综合类等 多领域组成的课程体系。以核心素养的达成为目标，与国家课程相互渗透，互为补充，多向融合。鼓励教师发散思考，结合校情、学情，建立“一师、一专、一特”课程档案，打造学科特色，构建品牌课程。2、将上海教育先进理念辐射都江堰基础教育，提升都江堰一部分骨干教师及行政管理人员的教学和管理水平。				根据合同及项目需求完成支付，“松鼠之旅”数学特色课程支出33195元，德育特色课程建设支出49330元，语文“童心阅读”校本课程支出45110.26元，项目化学习支出49690.24元，中小学数字化实验应用项目学校课程建设支出19830元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	学生参与人数	≥600人	≥600人	15	15	
		质量指标	课程开展完成情况	达标	达标	15	15	
		时效指标	课程开展及时率	及时	及时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	社会影响力	显著	显著	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生（家长）满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	100	